Imballaggi in plastica tra presente e futuro

L. Stramare
COREPLA

1

2

Percezione del consumatore

Prima…

…dopo

Fonte: Wikipedia

- **Mancata percezione** del **benefici degli imballaggi**
- **Immagine negativa**, ci si accorge degli imballaggi solamente **quando diventano rifiuti**
- Percezione che ci siano "**troppi imballaggi**" (sono l'8% del totale dei rifiuti)
- Convinzione che gli imballaggi siano in qualche modo **"inutili"**
- Attribuzione agli imballaggi di **responsabilità** che in realtà **sono il risultato di comportamenti dei consumatori** (*littering*)

Qualcosa è cambiato?

Nuove abitudini di acquisto

- Spesa settimanale
- Desiderio di maggiore sicurezza
- Scelte di alcune catene della GDO
- Ristorazione a domicilio

Rivalutazione del ruolo degli imballaggi, della plastica e di alcuni articoli monouso

- Cosa sarebbe successo se non avessimo avuto gli imballaggi, in particolare quelli in plastica?
- Il littering è davvero "colpa" degli imballaggi?

Sostenibilità, economia circolare e riciclabilità

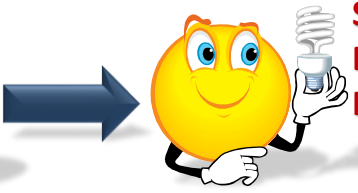
Le risorse del pianeta Terra non sono infinite

La popolazione mondiale è in aumento

Le persone aspirano a migliorare il proprio tenore di vita

Le conseguenze di uno sfruttamento incontrollato delle risorse del pianeta diventano evidenti nella vita di tutti i giorni

…



Sostenibilità
Economia Circolare
Riciclabilità

Consapevolezza che si debba

“fare qualcosa”

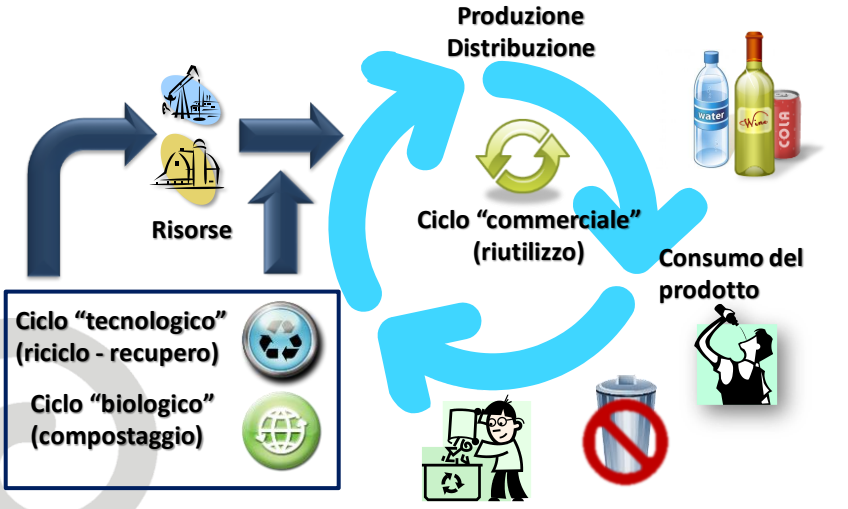
5

Sostenibilità

“Soddisfare i bisogni presenti senza compromettere la possibilità per le generazioni future di soddisfare i propri”

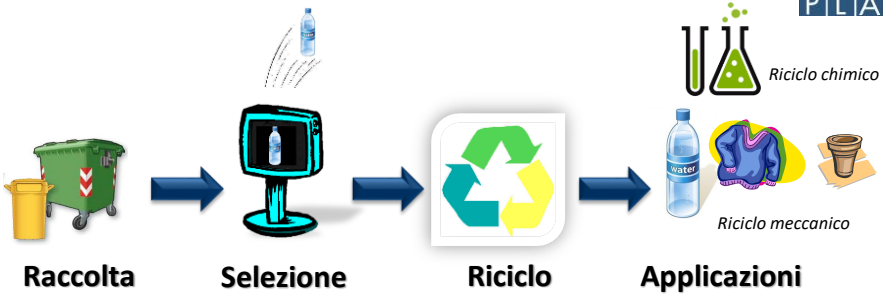
6

Circolarità



7

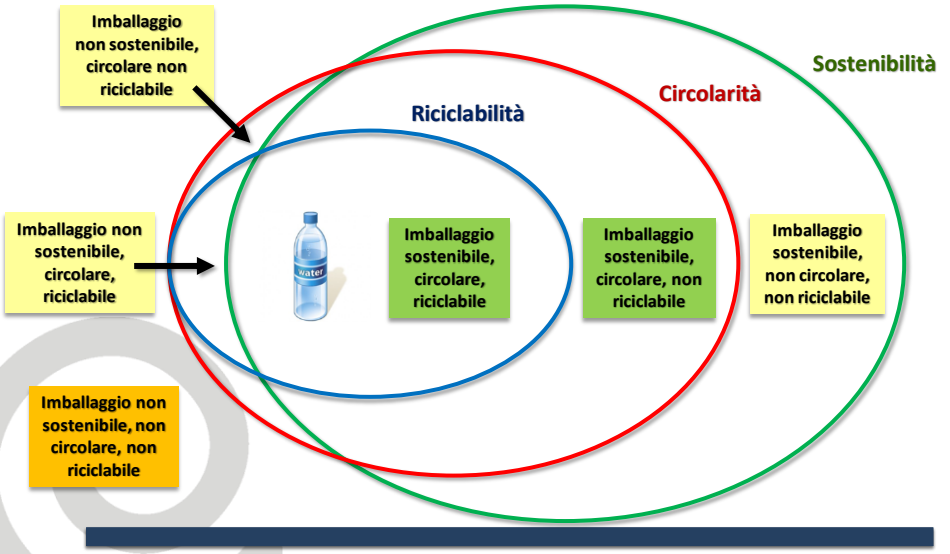
Riciclabilità



- Entra in un circuito di raccolta
- Può essere selezionato in un flusso omogeneo
- Entra in un processo di <u>riciclo industriale</u>
- Esiste una applicazione finale

8

Sostenibilità, Circolarità e Riciclabilità



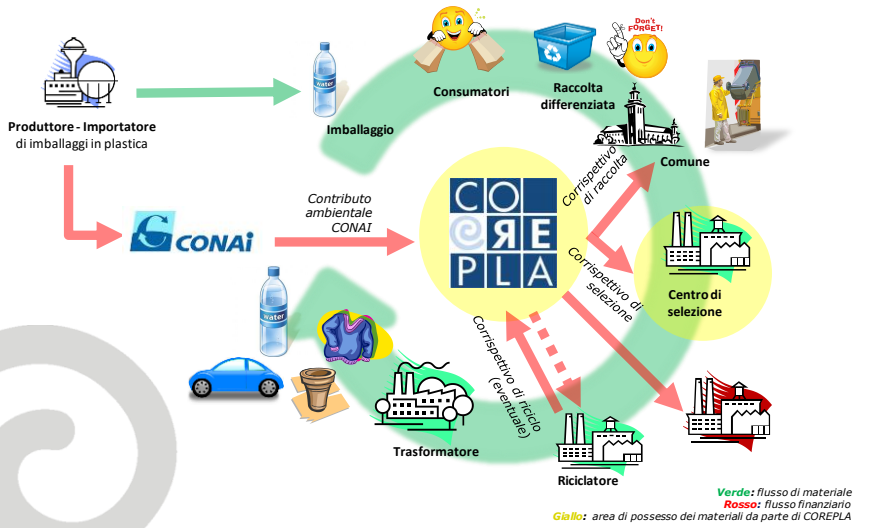
9

Greenwashing…

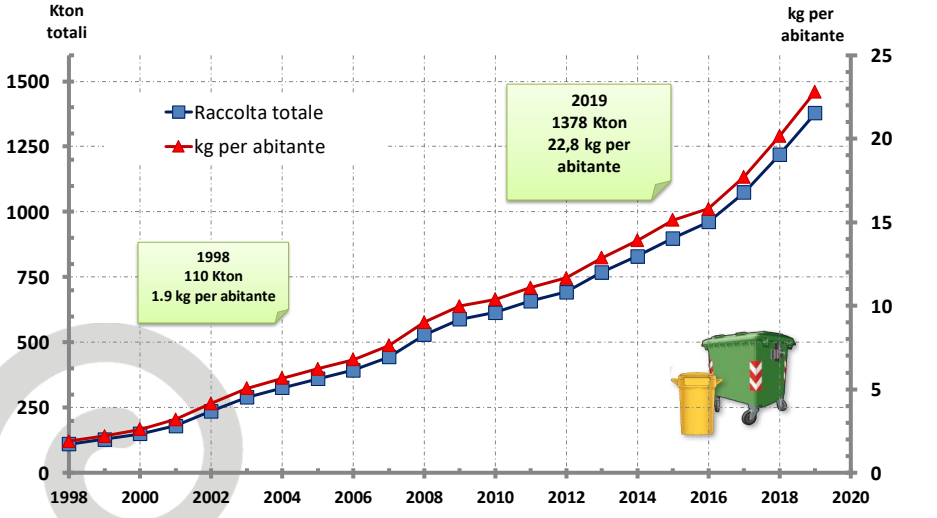
… ingiustificata appropriazione di virtù ambientaliste da parte di aziende, industrie, entità politiche o organizzazioni finalizzata alla creazione di un'immagine positiva di proprie attività (o prodotti) o di un'immagine mistificatoria per distogliere l'attenzione da proprie responsabilità nei confronti di impatti ambientali negativi (*da wikipedia*)

10

Il sistema CONAI-COREPLA



La raccolta differenziata gestita da COREPLA



COREPLA: tra servizio e mercato

Raccolta differenziata di ***tutti gli imballaggi in plastica, sempre e ovunque***

Comuni

Servizio

Selezione

Rifiuti selezionati in ***flussi omogenei compatibili con i processi di riciclo***

Riciclatori

Mercato

Recupero Energetico
Cementifici / Acciaierie
Imballaggi al momento non selezionabili/riciclabili

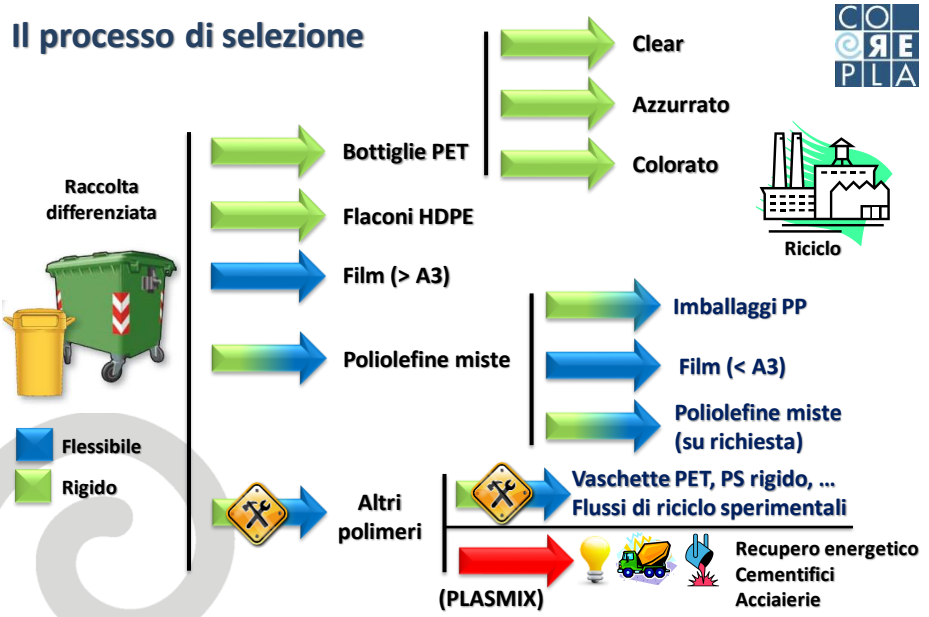
13

Il processo di selezione

- Separazione della **frazione fine** non selezionabile (< 5x5 cm)
- Separazione degli **imballaggi flessibili** dagli **imballaggi rigidi**
- **Selezione automatica** per tipo polimero/colore e **creazione di flussi omogenei**
- Eventuale **correzione manuale degli errori**
- **Gli imballaggi neri non sono riconosciuti**
- Importanza crescente della **selezione per polimero**

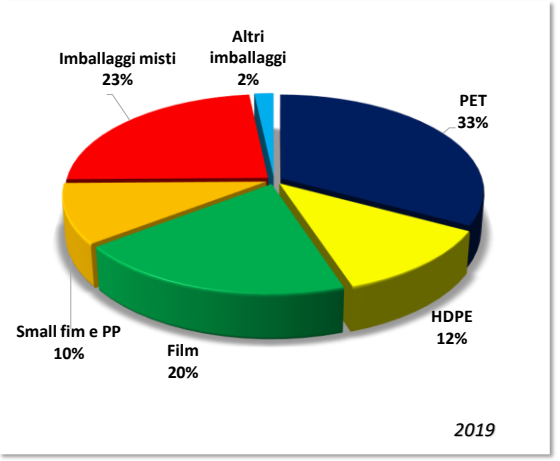
14

Il processo di selezione

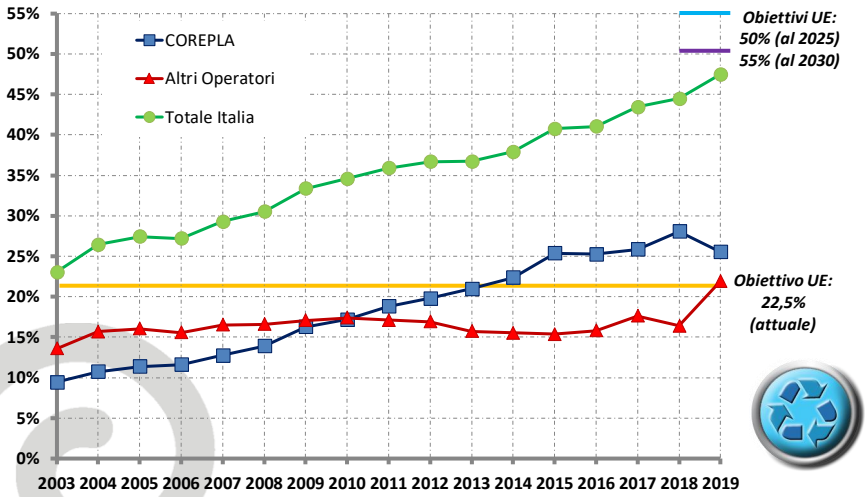


Selezione e riciclo COREPLA di imballaggi da raccolta differenziata domestica

	%	ton
PET	18,2	193918
HDPE	6,7	71261
Film	11,0	116884
Small film e PP	5,6	59578
Imballaggi misti	13,1	138815
Altri imballaggi	1,0	10227



Riciclo imballaggi in plastica Italia



17

L'importanza di una nuova dimensione

Tecniche

Marketing

Economiche

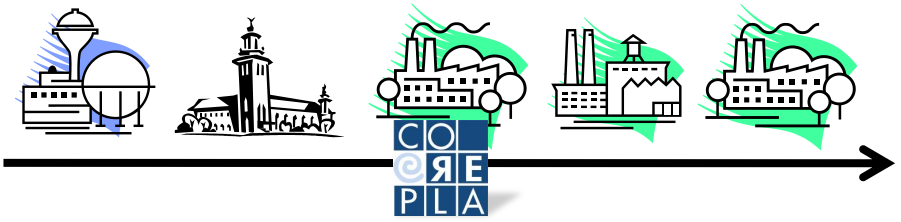
Normative

Esigenze tradizionali che gli imballaggi sono chiamati a soddisfare

Circolarità
Facilitazione delle attività di selezione e riciclo

18

Un continuo work in progress

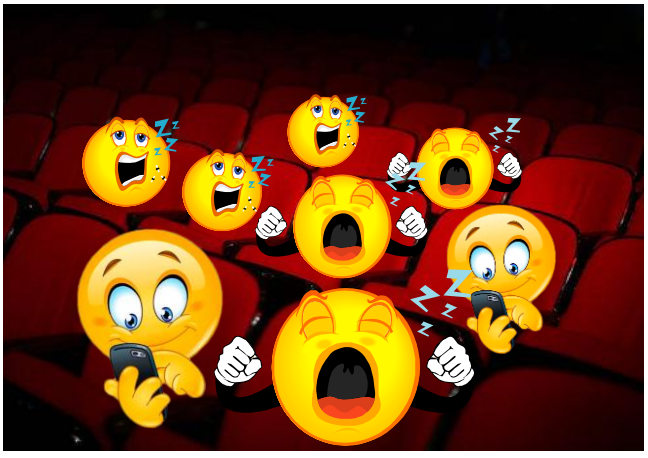


Produttore Importatore	Comuni Consumatori	Centro di selezione	Azienda riciclatrice	Azienda trasformatrice
Design for recycling	Incremento raccolta	Miglioramento dei processi di selezione	Nuovi impianti e processi di riciclo	Nuove applicazioni per i materiali riciclati

Servizio ai Comuni Tutti, sempre, ovunque → **Imballaggi selezionati al mercato del riciclo**

19

Grazie per la Vostra attenzione !!!!



20