

# GUIDA ALL'USO

PER STUDENTI PARTECIPANTI

## App Premio Marketing



# Indice

---

- Finalità dell'App Premio Marketing
  - **Guida all'App per studenti**
    - Autenticazione e registrazione utente
    - Funzioni

# Finalità dell'App Premio Marketing

---

- Il Premio Marketing per le Università si arricchisce di un'app come strumento digitale a disposizione di partecipanti e tutor.
- Essa è pensata per **facilitare la fruizione delle informazioni** sul caso in linea con la necessità di una maggiore digitalizzazione dei contenuti e multicanalità del loro accesso
- È uno strumento che **facilita la fruizione dei contenuti multimediali**
- È uno **strumento di contatto studenti-tutor**

# GUIDA ALL'USO

---

## Sezione Studenti

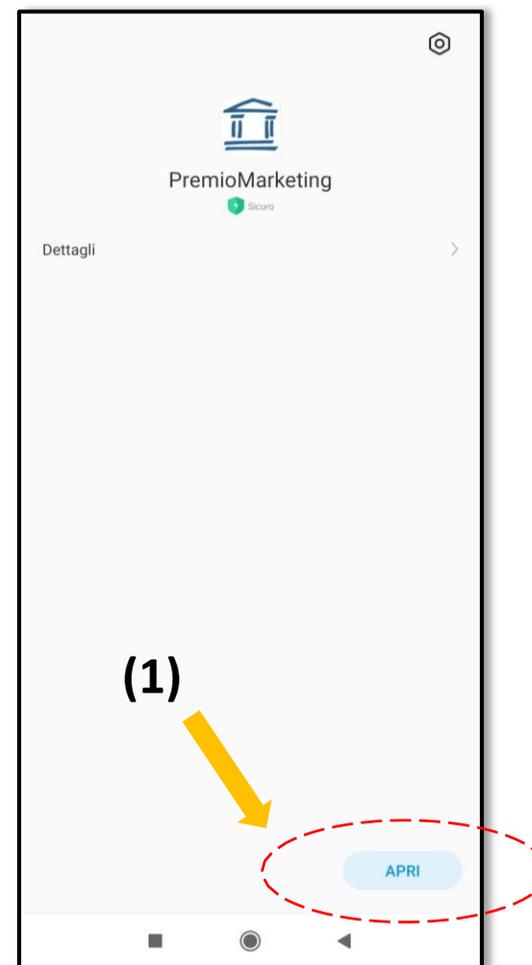
# Autenticazione e registrazione utente

- Cerca «premio marketing 202...» su Play Store o Apple Store e installa l'applicazione



# Autenticazione e registrazione utente

- Quando l'applicazione è stata installata occorre aprirla (1) e registrarsi.



# Autenticazione e registrazione utente

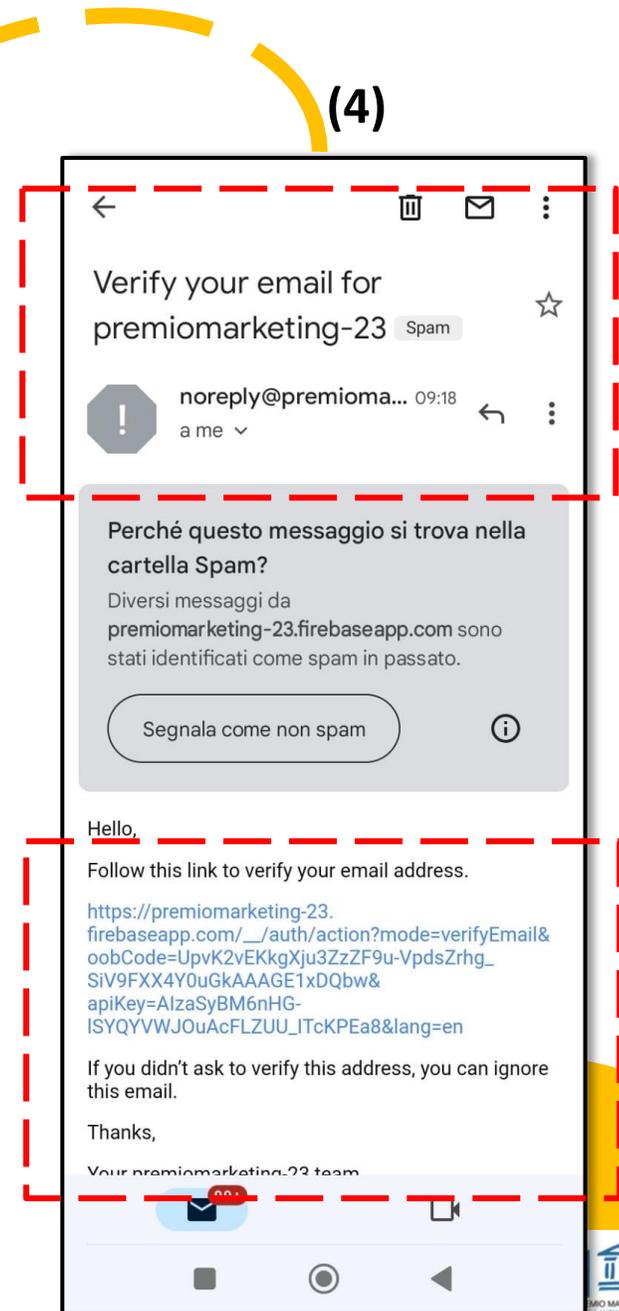
- La registrazione va effettuata una sola volta. Una volta effettuata la registrazione per accedere all'app occorrerà solo inserire email e password.
- Pertanto, clicca su «Register» (2)
- Compila i campi obbligatori (3)
- Infine clicca su «Register».

Step 2: Login screen. The screen displays the SIMktg logo and the text "PREMIO MARKETING PER L'UNIVERSITÀ RinaldiGroup Società Benefit". Below the header, there is a "Sign in" button and a link "Don't have an account? Register". The "Register" link is circled in red. Below the link are input fields for "Email" and "Password", and a "Forgot password?" link. At the bottom, there is a "Sign in" button.

Step 3: Registration screen. The screen displays the SIMktg logo and the text "PREMIO MARKETING PER L'UNIVERSITÀ RinaldiGroup Società Benefit". Below the header, there is a "Register" button and a link "Already have an account? Sign in". The "Register" button is circled in red. Below the button are input fields for "Email", "Password", and "Confirm password", and a "Register" button.

# Autenticazione e registrazione utente

- Per completare la registrazione lo studente riceverà una mail «Verify your email for premiomarketing-2...» con un link che dovrà essere cliccato.
- È possibile che la mail si trovi nella **casella dello SPAM! (4)**. Pertanto se lo studente non trova la mail nella casella delle mail ricevute dovrà controllare la casella dello SPAM.
- Se lo studente non riceve nulla deve controllare che i dati della mail siano stati inseriti correttamente

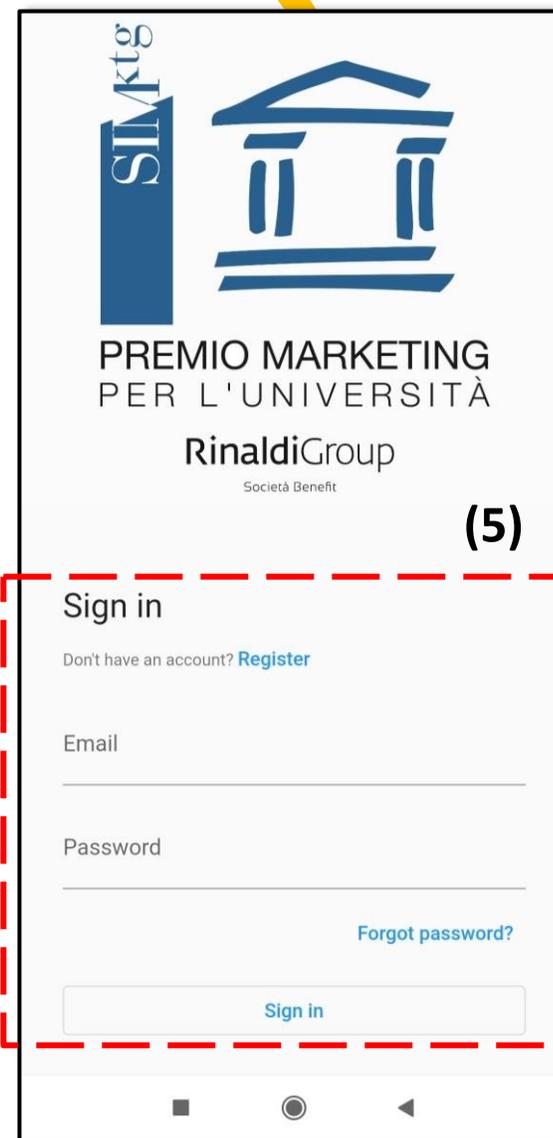


# Autenticazione e dati richiesti

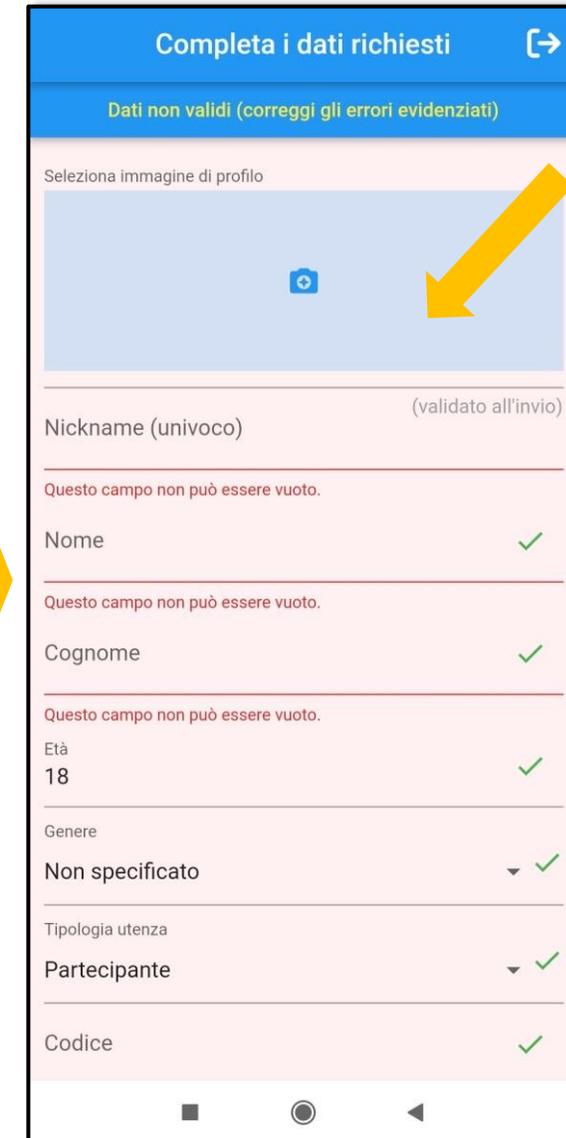
- Lo studente ora può inserire Email e Password ed entrare nell'App (5) e successivamente completare con l'inserimento dei dati richiesti (6).
- L'app si apre pertanto con la pagina Profilo utile per completare i dati richiesti. Occorrerà completare i campi obbligatori (6):

- Nickname
- Nome
- Cognome
- Età
- Genere
- Tipologia utenza (inserire "partecipante")
- Tipo di laurea (Scegliere tra Triennale, Specialistica, Non applicabile)
- Università (scegliere dall'elenco a tendina)
- Facoltà (scegliere dall'elenco a tendina)

- È possibile aggiungere 1 immagine al profilo
- Fino a quando tutti i campi non saranno compilati, lo sfondo sarà di color rosso



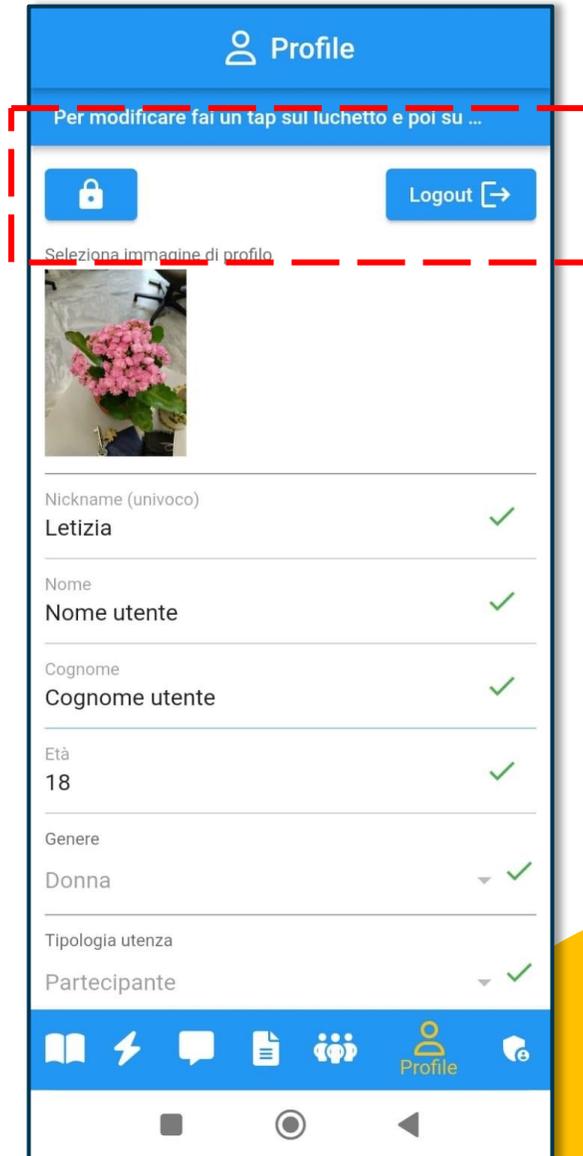
(5)



(6)

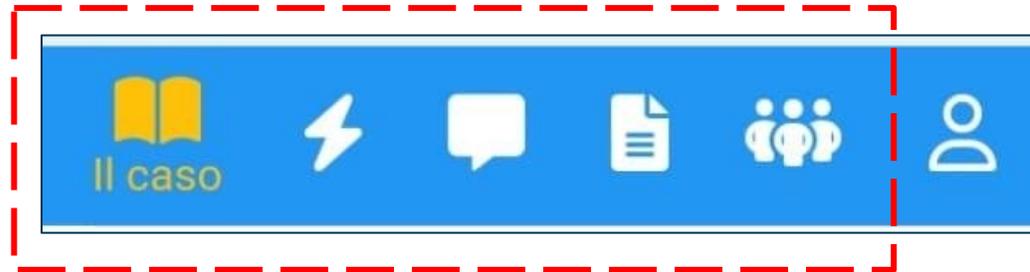
# Dati richiesti e modifica dati

- Una volta che la registrazione è stata effettuata, per modificare i dati sul Profilo occorre cliccare sul simbolo del 



# Le funzioni dell'App

- L'app ha 5 funzioni (7):
- Il caso
- Eventi
- Gruppi
- Materiali
- Gruppi Attivi



(7)



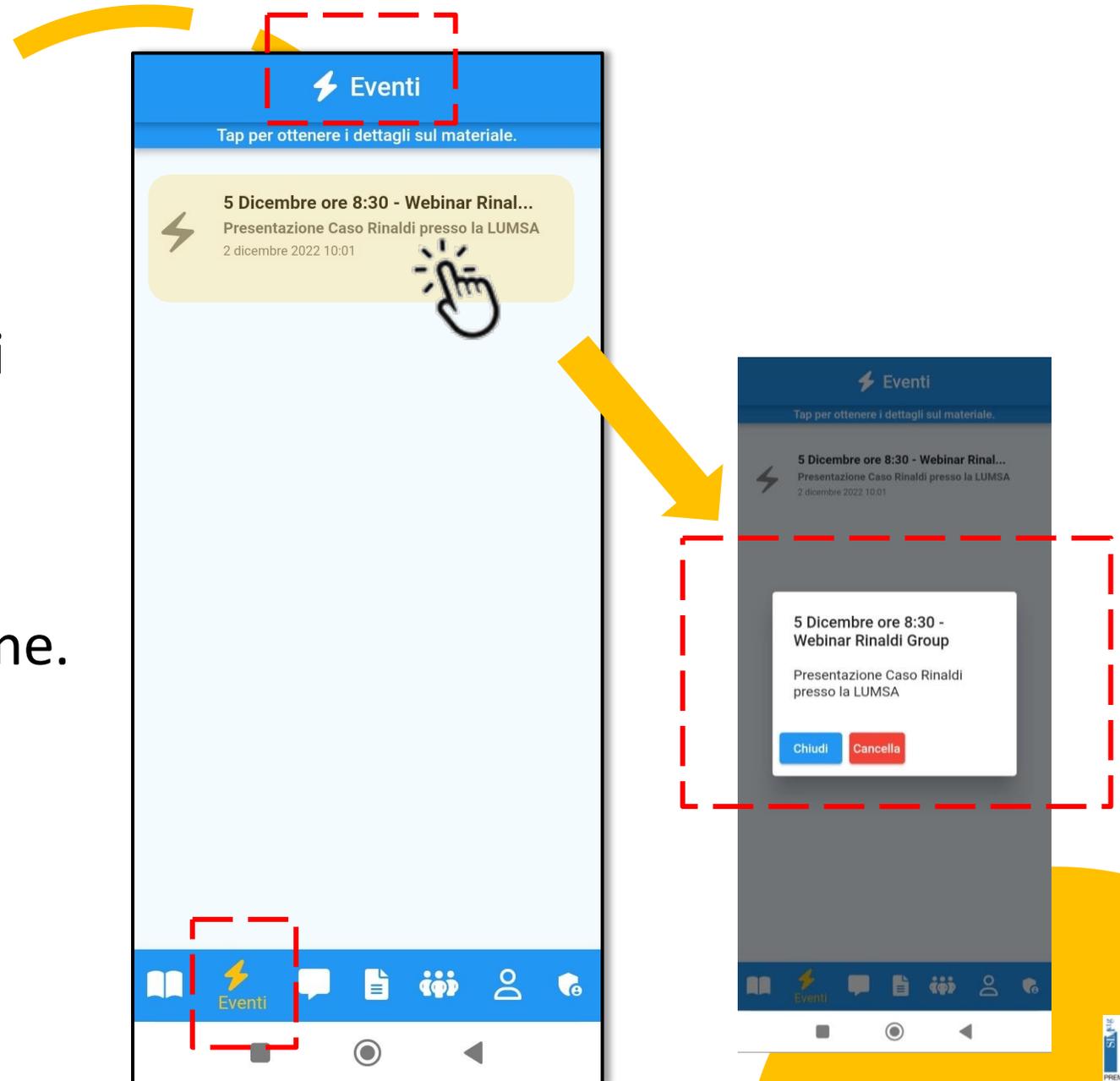
# Il caso

- In questa sezione viene riportata una sintesi del caso.
- Lo studente può rileggere la sfida e i *must have* necessari per predisporre correttamente il piano marketing.
- La visualizzazione della sintesi del caso può essere effettuata usando lo scroll dal basso verso l'alto.



# Eventi

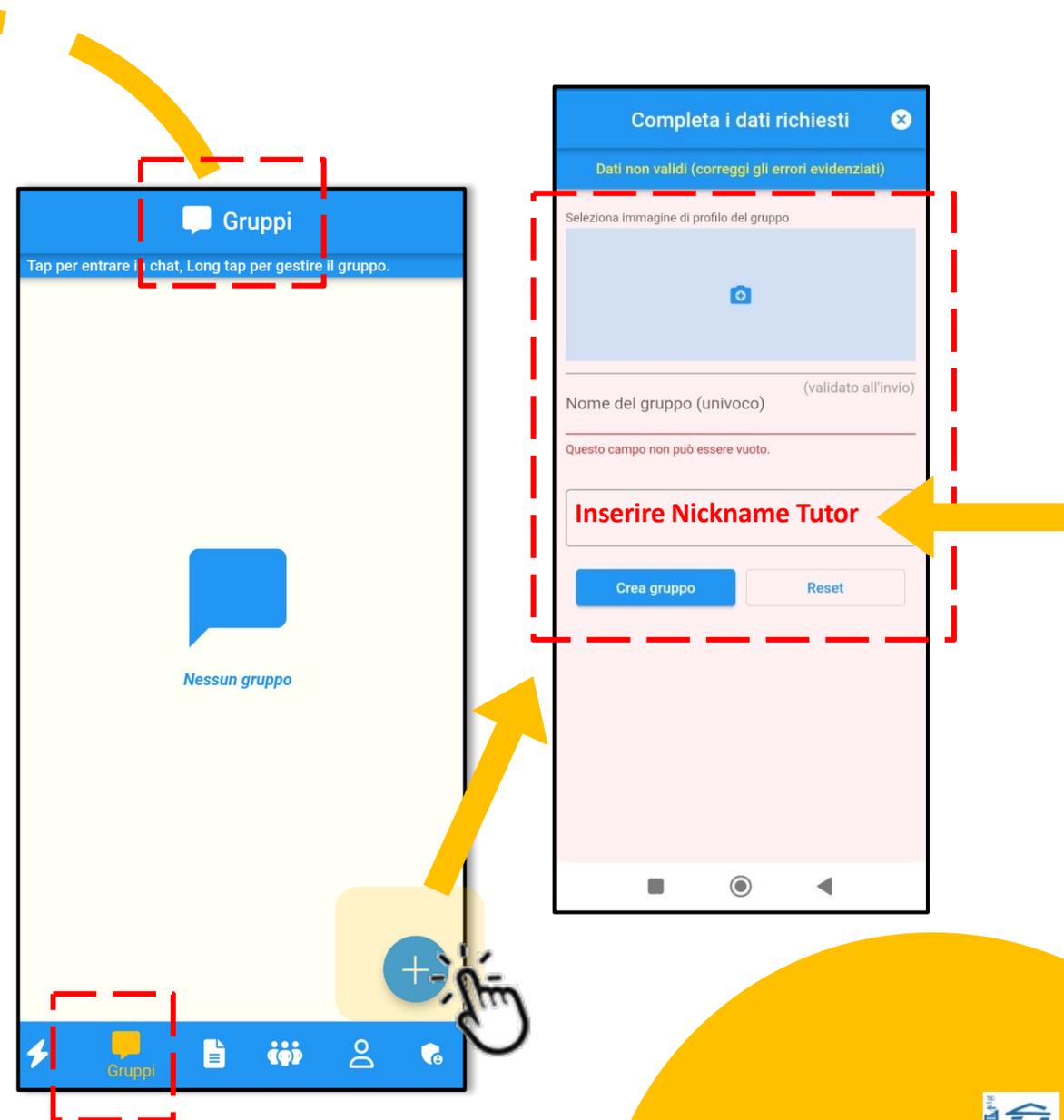
- In questa sezione vengono riportati gli eventi organizzati nell'ambito del Premio Marketing.
- Cliccando sull'evento sarà possibile leggere la descrizione.



# Gruppi (1)

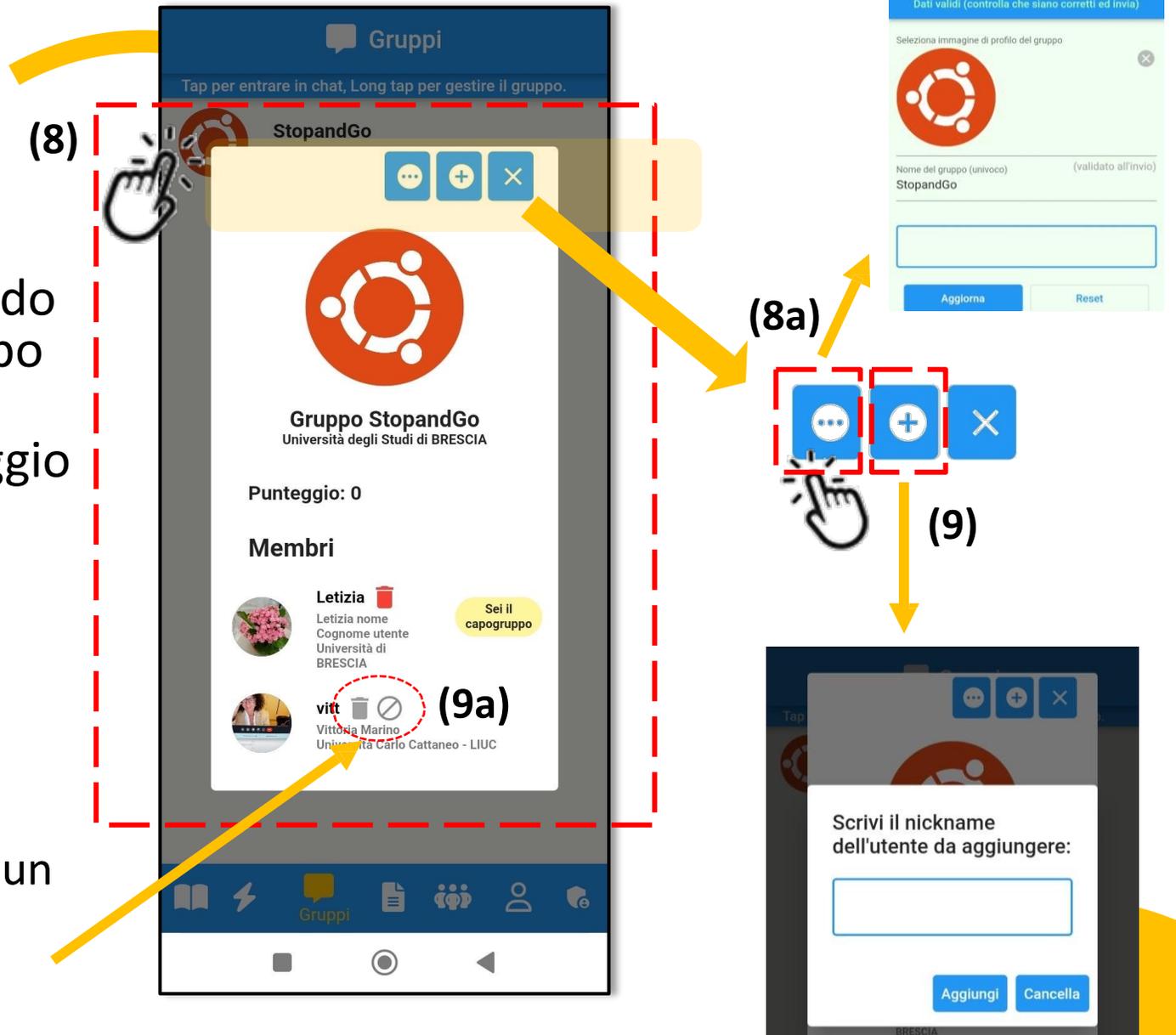
- In questa sezione è possibile creare il proprio gruppo e **avviare la chat** tra i membri, e tra i membri e il tutor.
- Cliccando sul simbolo  è possibile creare un gruppo.
- Il **Gruppo deve essere creato dal Capogruppo**. Sarà possibile:
  - Inserire nome del Gruppo
  - Aggiungere il nickname del Tutor se il Tutor di sede si è registrato. In caso contrario lasciare la casella vuota. Il gruppo sarà creato senza Tutor.

N.B.: il Tutor potrà essere specificato in un secondo momento quando sarà disponibile.



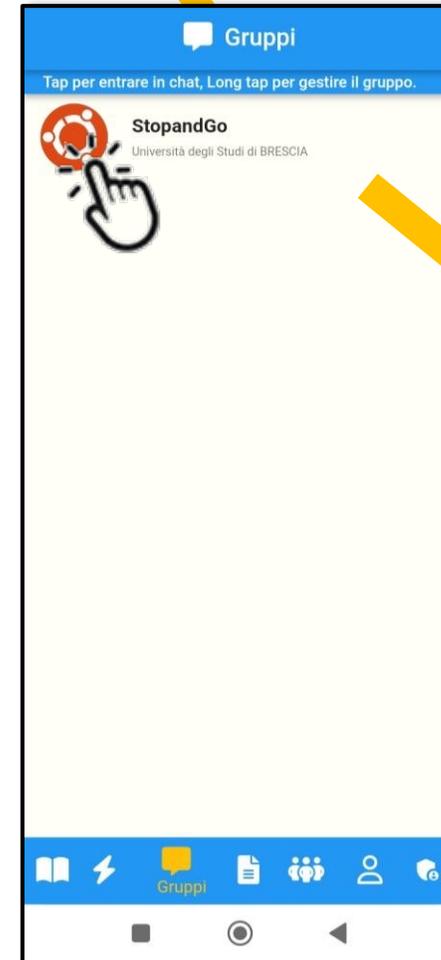
# Gruppi (2)

- Una volta creato il gruppo, cliccando lungamente sul simbolo del Gruppo (8) sarà possibile visualizzare i membri, il capogruppo e il punteggio (vedi slide 19).
- Il Capogruppo potrà inoltre:
  - Modificare il nome del Gruppo cliccando su  (8a)
  - Aggiungere un membro cliccando su  (9)
  - Eliminare o bloccare i membri di un gruppo   (9a)



# Gruppi (3)

- Cliccando quindi sul Gruppo sarà possibile iniziare a chattare con i suoi membri (10)
- Cliccando sull'icona  si può abbandonare la chat.



(10)



# Gruppi (4)

- Cliccando quindi sul Gruppo sarà possibile iniziare a chattare con i suoi membri (10)
- Inoltre nella Sezione Gruppi sarà possibile chattare con il Tutor (11) cliccando sul Canale del Tutor.
  - Cliccando lungamente sul Canale del Tutor sarà possibile visualizzare i suoi membri (12)
- Il Tutor sarà quello dell'Università di appartenenza del Capogruppo.

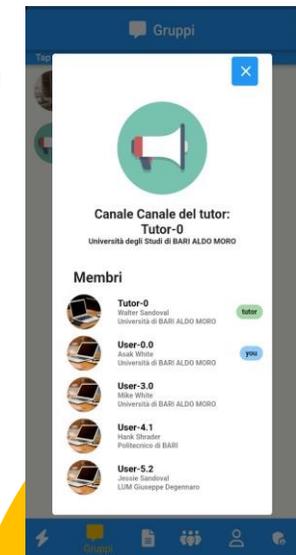


(10)



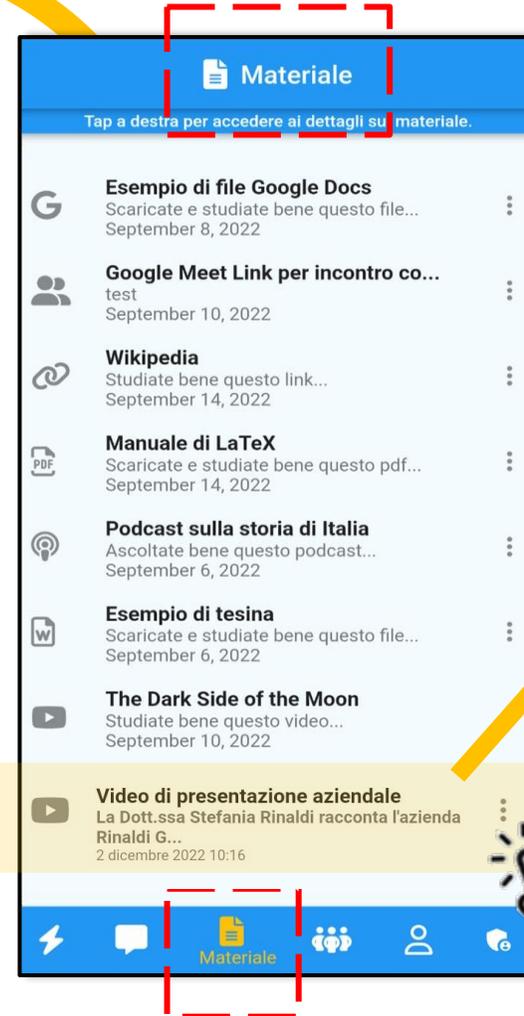
(11)

(12)



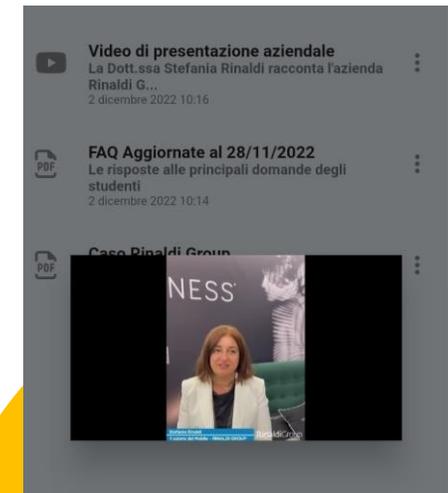
# Materiale

- In questa sezione saranno caricati i materiali extra.
- I materiali extra sono file pdf (come report); link, link a Google Meet, file word, Video su YouTube, podcast.
- I materiali extra sono visibili direttamente sul proprio smartphone.
- Cliccando sui tre punti a destra sarà possibile (13):
  - Copiare il link
  - Aprire (13a) il link
  - Uscire dalla sezione



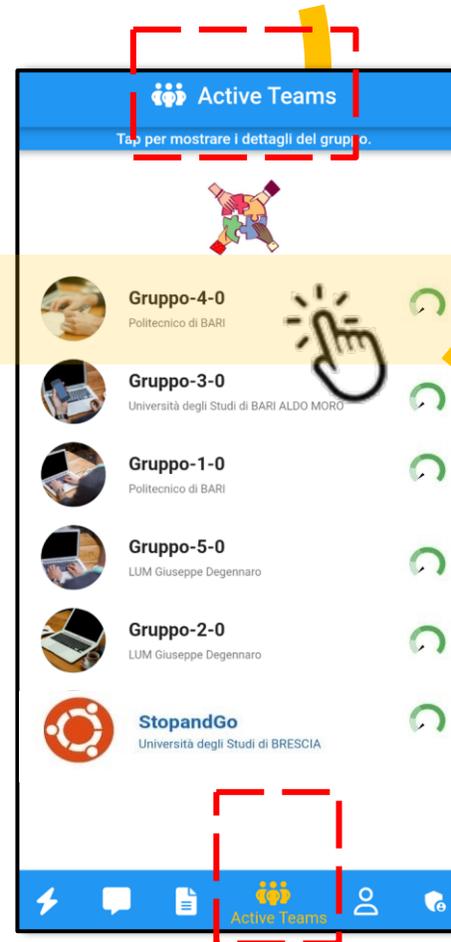
(13)

(13a)

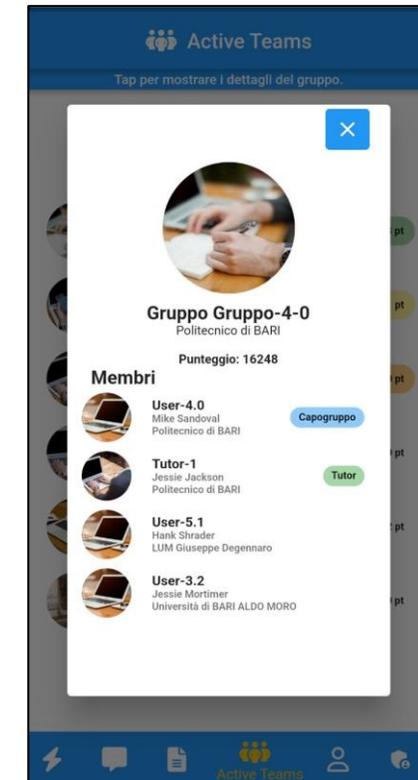


# Gruppi Attivi

- Nella sezione «Gruppi Attivi» è presente l'elenco dei gruppi che stanno utilizzando l'App.
- I Gruppi più attivi sono i primi nella lista dei Gruppi Attivi
  - Si guadagnano posizioni nella lista dei Gruppi Attivi se il gruppo e i suoi membri usano attivamente l'App e guadagnano punti.
  - Si guadagnano punti quando si aprono i file multimediali e quando si chatta. La piattaforma monitora le azioni dei partecipanti ai gruppi e assegna dei punti. Ogni membro contribuisce al punteggio complessivo del Gruppo.
- Cliccando sul Gruppo sarà possibile visualizzare i loro membri e l'Università di appartenenza (14).
- **N.B.:** il punteggio acquisito **NON** contribuisce alla valutazione del piano marketing presentato dai Gruppi. Il punteggio acquisito è legato soltanto alla presenza attiva sull'app.



(14)



# PER INFORMAZIONI

---

[info@simktg.it](mailto:info@simktg.it)