

REGOLAMENTO

Ogni partecipante al Premio Marketing per l'Università SIM ("Premio") dovrà rispettare, a pena di esclusione, tutte le norme del presente Regolamento.

1) Requisiti dei partecipanti

- 1.1) L'edizione 2018 è riservata agli studenti universitari (italiani o stranieri) di tutti i corsi di laurea, triennali e specialistici, delle Università italiane; è ammessa la partecipazione anche ai neo-laureati da non più di un anno (ovvero a partire da maggio 2017). I partecipanti dovranno avere un'età massima di 29 anni (data di nascita non anteriore al 1° gennaio 1989).
- 1.2) La partecipazione al Premio è aperta a concorrenti singoli o a squadre formate al massimo da tre componenti. Sono ammesse anche squadre miste composte da studenti di Università/Facoltà e/o sedi diverse. Ogni squadra dovrà obbligatoriamente scegliere un caposquadra iscritto presso un'Università italiana.
- 1.3) La partecipazione al Premio è gratuita.
- 1.4) È richiesta una buona conoscenza dell'inglese.

2) Modalità di partecipazione e consegna o invio degli elaborati

- 2.1) Ogni squadra dovrà consegnare o inviare **in duplice copia** per posta entro il **31 maggio 2018** il proprio elaborato (redatto nel rispetto delle regole previste nel successivo punto 4) alla Segreteria Organizzativa completo dei moduli di cui ai punti successivi.
- 2.2) L'elaborato cartaceo dovrà essere accompagnato dal modulo di partecipazione (che può essere scaricato direttamente dal sito www.premiomarketing.com), uno per ogni componente della squadra, compilato in tutte le sue parti e sottoscritto da ciascuno dei partecipanti; nel modulo di partecipazione dovrà essere chiaramente indicata la qualifica di "caposquadra" o di "componente della squadra" (nel caso non fossero disponibili copie del modulo di partecipazione in numero sufficiente sono ammesse fotocopie).
- 2.3) Per garantire l'integrità e la sicurezza dei dati non sarà possibile modificare i dati anagrafici inseriti nei moduli già inviati. Nel caso si riscontri un errore di battitura nella compilazione di un modulo già inviato sarà possibile contattare la Segreteria Organizzativa del Premio all'indirizzo premiomarketing@simktg.it. In ogni caso, non sarà possibile aggiungere o rimuovere componenti dalle squadre già registrate, né sostituire o modificare gli elaborati già inviati.
- 2.4) L'elaborato cartaceo dovrà essere spedito **in duplice copia** insieme con i moduli di partecipazione compilati da tutti i partecipanti tramite raccomandata con ricevuta di ritorno entro il **31 maggio 2018**. Farà fede il timbro postale o il documento di trasporto. In ogni caso non saranno presi in considerazione gli elaborati pervenuti a mezzo posta oltre il **7 giugno 2018**.
L'elaborato dovrà essere spedito o inviato a: *Premio Marketing per l'Università, Società Italiana di Marketing, c/o Segreteria Società Italiana Marketing, Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale-CORIS, Sapienza Università di Roma, Via Salaria 113 - 00198 Roma. Stanza 215, Il Piano.*
- 2.5) Alle 20 squadre che hanno superato la prima fase di valutazione e che verranno sottoposte alle successive valutazioni del Comitato Scientifico potrà essere richiesto di inviare, via e-mail, l'elaborato in formato PDF.
- 2.6) La squadra che intenda partecipare alla competizione facoltativa "Premio Marketing-Sezione video" dovrà inviare, insieme al proprio elaborato un CD o una pen drive contenente un breve video spot originale, della durata massima di 1' e 30", in uno dei seguenti formati: .mpeg, .mpeg-4, .mov, .avi, .wmv. La partecipazione alla competizione per la sezione video è consentita solo alle squadre che prendano parte anche alla competizione principale.

3) Oggetto degli elaborati

- 3.1) I partecipanti dovranno elaborare progetti e studi al fine di risolvere un caso aziendale che quest'anno riguarda la definizione di una strategia di estensione del brand National Geographic ("Caso").

4) Caratteristiche e utilizzo degli elaborati

- 4.1) Ciascun elaborato dovrà:
- 4.1.1) Illustrare il piano marketing per la soluzione dell'obiettivo, in un numero massimo di **20 pagine** (formato A4, massimo 35 righe per pagina) compresi gli eventuali allegati. Il piano dovrà essere presentato esclusivamente in forma cartacea: non sono ammessi floppy disc, CD, videocassette, audiocassette, o altri supporti informatici;
 - 4.1.2) Specificare tutte le fonti esterne di informazione utilizzate per la sua realizzazione; per utilizzare i dati forniti direttamente da aziende o istituti di ricerca (non inclusi nel materiale fornito dal Premio) è obbligatorio indicare il nome della persona che li ha resi disponibili. **Salvo quando diversamente indicato nel caso, non è consentito richiedere informazioni all'azienda/organizzazione/ente oggetto del caso;**
 - 4.1.3) **Essere assolutamente anonimo; non dovrà pertanto riportare al suo interno** alcuna indicazione circa gli autori e la loro università di appartenenza al fine di consentire una valutazione totalmente obiettiva e anonima del lavoro (nomi dei partecipanti, Università di appartenenza e altri riferimenti ai componenti della squadra dovranno essere riportati unicamente sui moduli di partecipazione), **pena l'esclusione della squadra.**
- 4.2) Ciascun concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato autonomamente (o dal gruppo di appartenenza), in modo lecito, tramite scritti, informazioni e dati raccolti e utilizzati nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne Società Italiana di Marketing dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali, avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.
- 4.3) Partecipando al Premio ciascun concorrente cede alla Società Italiana di Marketing (ove necessario) ogni eventuale diritto di utilizzazione economica dell'elaborato, senza limiti e in tutto il mondo. In particolare il concorrente, con riferimento al proprio elaborato, cede il diritto di pubblicare in esclusiva, utilizzare economicamente in ogni forma e modo originale o derivato, riprodurre con qualsiasi mezzo, tradurre in altra/e lingua/e, modificare, elaborare, integrare, trasformare in parte o nel suo complesso.
- 4.4) Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal Regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi. Qualora tali elaborati, pur essendo non conformi, siano stati premiati, la Segreteria Organizzativa potrà revocare il premio. Gli elaborati consegnati non saranno restituiti.

5) Casi di esclusione

- 5.1) Non sono ammessi gli iscritti a corsi di formazione, master post-laurea o post-diploma (né singolarmente, né in squadra con universitari) e dottorati di ricerca, né componenti delle squadre classificate al primo posto in una delle precedenti edizioni del Premio. L'eventuale partecipazione di un componente a corsi di formazione, master ecc. comporterà l'esclusione dell'intera squadra.

6) Giuria

- 6.1) La Giuria si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero di designare un premio ex aequo. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono assolutamente insindacabili.

7) Legge applicabile e foro competente

- 7.1) Per quanto non sia previsto dal presente Regolamento, si applicheranno le leggi della Repubblica Italiana. Ogni e qualsiasi controversia relativa o in qualunque modo connessa al presente Regolamento sarà di competenza esclusiva del Foro di Pisa.

SCHEDA PRIVACY DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE INFORMATIVA

Questa informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Dlgs196/2003, sulla privacy, la quale tutela le persone dall'attività di trattamento dei dati personali. Secondo la legge indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi dell'articolo 13 della legge predetta, la Società Italiana Marketing (SIMKTG) con sede legale in Pisa, in qualità di titolare del trattamento, fornisce le seguenti informazioni:

1) Il trattamento effettuato dalla SIMKTG ha per finalità:

- l'organizzazione e la gestione del Premio Marketing (Premio);
- l'invio di documentazione e materiali nonché comunicazione di iniziative e studi riguardanti il Premio.

Il conferimento dei dati è facoltativo e un eventuale rifiuto può comportare l'impossibilità di effettuare le attività di cui al punto 1. Il trattamento sarà effettuato con strumenti automatizzati e manuali. I dati potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, e anche al di fuori dell'Unione Europea, alle categorie di soggetti di seguito indicate, che a loro volta li tratteranno in qualità di autonomi titolari: Università, persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi o attività di assistenza e consulenza ai titolari; -soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

L'elenco nominativo dei soggetti a cui i Suoi dati sono o potranno essere comunicati è a Sua disposizione presso SIMKTG. I Dati Personali che La riguardano, qualora sia necessario per le finalità di cui sopra, saranno portati altresì a conoscenza del personale della SIMKTG, che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento. I dati raccolti dalla SIMKTG saranno comunicati altre società che si dovessero occupare (per conto della SIMKTG) delle attività di cui al punto 1. I dati potranno essere diffusi nell'ambito delle iniziative relative all'organizzazione del Premio e alle manifestazioni connesse. La informiamo altresì che Lei potrà esercitare, mediante comunicazione scritta da inviare alla SIMKTG i diritti di cui all'art. 7 del Dlgs196/2003, che conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di ottenere dal Titolare o dal Responsabile ai fini dell'art. 7, la conferma dell'esistenza di propri dati personali; di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del Trattamento; di ottenere la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; di opporsi, nei casi di legge, al trattamento dei dati.

Il Responsabile per la SIMKTG è la dott.ssa Barbara Amici.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto/a _____, letta l'informativa di cui sopra, conformemente a quanto previsto dall'articolo 23 del Dlgs196/2003, esprimo il consenso: - all'invio di documentazione e materiali nonché alla comunicazione di iniziative e studi riguardanti il Premio;-alla diffusione dei miei dati nell'ambito delle iniziative relative all'organizzazione del Premio e alle manifestazioni connesse; -al trasferimento dei dati ed alla loro comunicazione alle società che si dovessero occupare (per conto della SIMKTG) delle attività di cui al punto1.

Data / / Firma _____