

XXXV Edizione Premio Marketing 2023

Il caso Rinaldi Group.

Mercato del bedding e cultura del benessere: nuove strategie di branding

Nota: il file delle FAQ potrebbe essere oggetto di aggiornamento periodico
Aggiornato al 11/04/2023

FAQ

1) Quanti sono i rivenditori di materassi della Rinaldi Group in Italia?

La nostra rete conta circa 1000 rivenditori tra mobiliari e specialisti del riposo.

2) Qual è la copertura distributiva della Rinaldi Group sul territorio nazionale?

La Rinaldi Group è presente con una rete distributiva capillare al Nord, Centro, Sud e Isole. Di seguito una sintesi riepilogativa della presenza della Rinaldi Group sul territorio nazionale e del numero di rivenditori dei brand Valflex e Dreamness per ogni area geografica. Il Brand Night&More è distribuito prevalentemente attraverso accordi con la grande distribuzione.

AREA	REGIONE	Clients
NORD Circa 200 rivenditori	Liguria	11
	Lombardia	63
	Triveneto	39
	Piemonte	33
	Emilia Romagna	22
CENTRO, SUD E ISOLE Circa 300 rivenditori di cui 35 Sicilia	Calabria	32
	Sicilia	35
	Basilicata	21
	Campania	138
	Puglia	50
	Molise	3
	Abruzzo	14
CENTRO Circa 150 rivenditori	Sardegna	3
	Toscana	56
	Lazio	29
	Umbria	4
	Marche	23

VALFLEX e DREAMNESS Clienti attivi



Anno 2022

- Fatturato Nord 33% del tot
- Fatturato Centro 33,9% del tot
- Fatturato Sud 26,4% del tot
- Fatturato ISOLE 6,8% del tot

3) È possibile che un rivenditore venda tutti e tre i brand della Rinaldi Group?

Sì, è possibile. Ogni brand ha un suo canale distributivo privilegiato, nonostante ciò, può verificarsi che uno specialista del riposo tratti tutti e tre i brand della Rinaldi Group.

4) Sono presenti tra i clienti gli Hotel/altre strutture simili?

L'azienda copre anche il mercato contract (per lo più strutture ricettive) ma solo in minima parte (2-3% del fatturato).

5) Quali attività di comunicazione la Rinaldi Group svolge?

Nel paragrafo 8 del caso studio “Comunicazione di Marketing” e nelle slide di presentazione del Premio Marketing 2023 (slide 20) scaricabili dal sito del Premio, sono state riportate le attività di comunicazione che vedono l'azienda Rinaldi Group coinvolta. In particolare, l'azienda ha attivato convenzioni di collaborazione (partnership) con l'Università degli Studi di Salerno per l'innovazione di prodotto.

6) In quale fascia di prezzo oscillano i brand della Rinaldi Group?

Sono disponibili sul sito web del Premio nel materiale extra al caso studio, i listini dei brand Valflex e Dreamness. Per quanto riguarda Night&More per una scelta aziendale indichiamo la fascia di prezzo iva inclusa delle linee di prodotti del brand.

Dimensione	Tipologia							
	Memory e lattice		Molle indipendenti		Schiume poliuretatiche		Molle tradizionali	
	Singolo*	Matrimoniale**	Singolo*	Matrimoniale**	Singolo*	Matrimoniale**	Singolo*	Matrimoniale**
Fasce di prezzo (min-max)	225,7 € - 574,62 €	479,46 € - 1,220€	292,8 € - 522,16 €	623,42 € - 1110,2 €	128,1 € - 202,52 €	271,06 € - 452,62 €	150,06 € - 286,7	318,42 € - 610 €

* Nota bene: la fascia di prezzo (prezzo minimo e prezzo massimo di vendita) è compresa di IVA e fa riferimento a un materasso singolo Larghezza 80 x Lunghezza 190/195; ** la fascia di prezzo per il materasso matrimoniale fa riferimento a un materasso Larghezza 170 x Lunghezza 190/195.

7) Il mercato di riferimento è il mercato internazionale?

Il mercato di riferimento è solo quello italiano

8) Qual è stato l'andamento dei brand della Rinaldi Group negli ultimi 5 anni?

Nel corso degli ultimi 5 anni i tre brand hanno registrato un andamento crescente in termini di fatturato, nonostante l'effetto di “stallo” prodotto dalla pandemia nel periodo 2019/2020 a cui ha fatto seguito un breve periodo di calo degli ordini, nel 2021 si è registrata una ripresa che si sta mantenendo costante anche nel 2022 e si prevede in crescita anche per il 2023 (vedi grafici di seguito riportati).

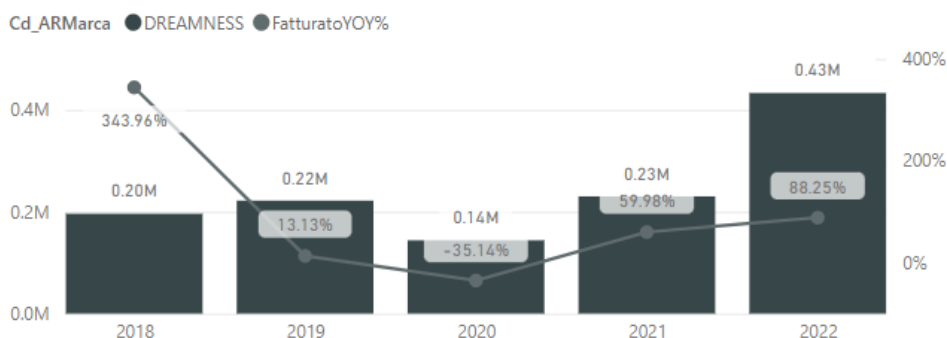
Il Brand Dreamness nella fattispecie ha registrato in termini di fatturato un di quasi il 50% rispetto al 2018 in virtù di un cambiamento delle strategie di marketing e delle politiche commerciali che hanno visto un cambiamento dell'offerta inserendo in catalogo prodotti caratterizzati da un alto livello di innovazione in termini di struttura interna e di rivestimenti esterni.

Il Brand Valflex ha registrato un aumento più contenuto ma sempre costante, a riprova di quanto gli sforzi per offrire sul mercato un prodotto di qualità e scientificamente testato abbia trovato il giusto riscontro da parte dei clienti.

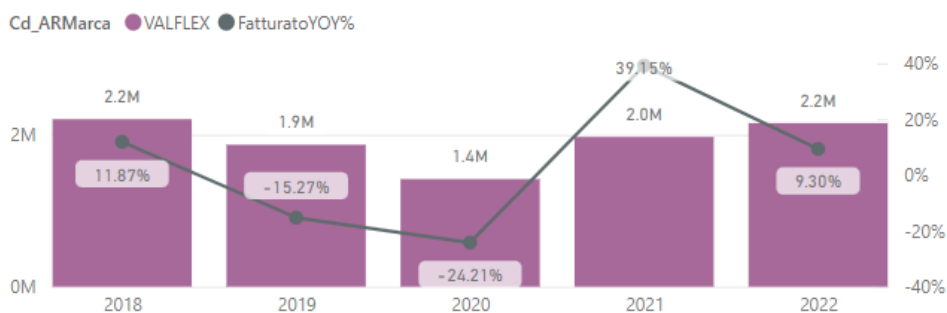
Il Brand Night&More ha registrato andamenti altalenanti passando da una situazione di crescita costante ad un calo nell'ultimo anno.

FAQ

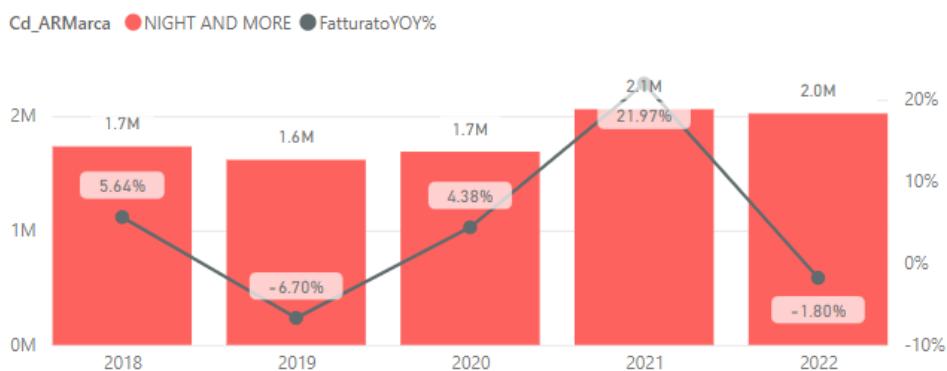
Fatturato and FatturatoYOY% by calendar_year and Cd_ARMarca



Fatturato and FatturatoYOY% by calendar_year and Cd_ARMarca



Fatturato and FatturatoYOY% by calendar_year and Cd_ARMarca



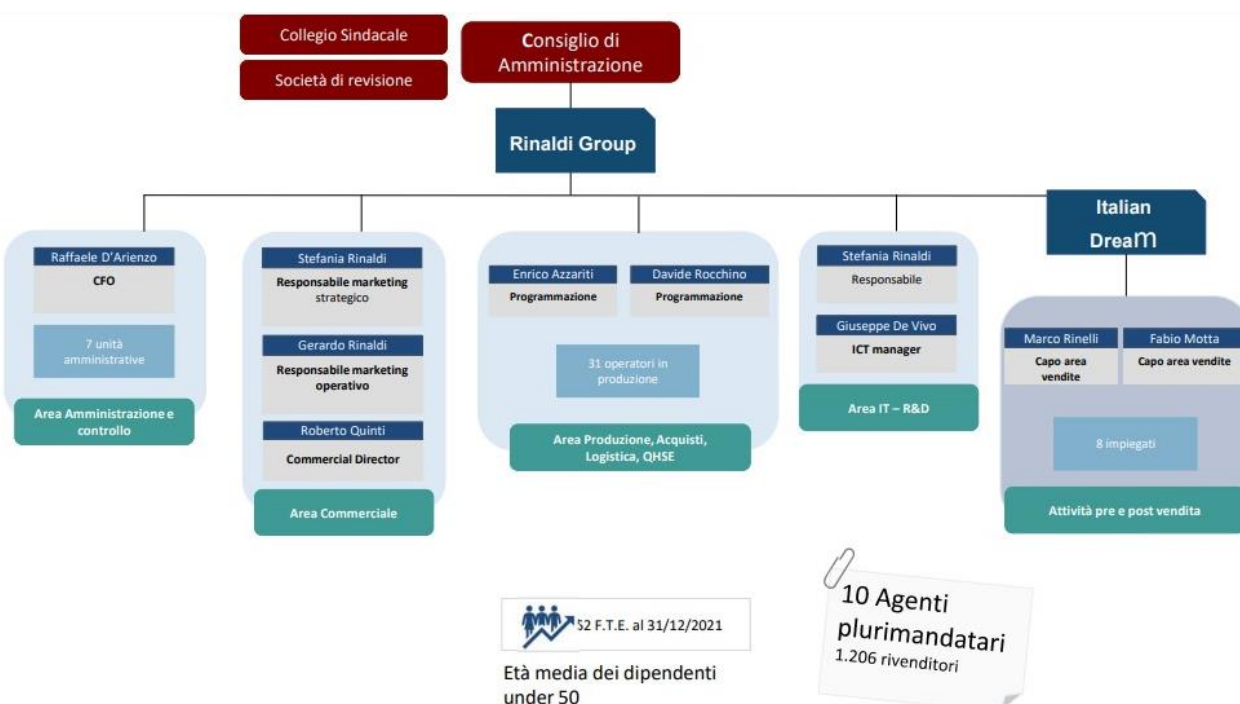
9) Quali sono i materiali utilizzati dalla Rinaldi Group per gli imballaggi?

L'azienda sta investendo in Ricerca&Sviluppo per quanto riguarda anche gli imballaggi ecosostenibili. Ad oggi, i materiali degli imballaggi utilizzati sono plastica, carta e cartone che comunque seguono le norme per la raccolta differenziata. L'azienda sta investendo in progetti su nuovi materiali più sostenibili per gli imballaggi dei materassi.

FAQ

10) Qual è l'organigramma della Rinaldi Group?

Di seguito l'organigramma della Rinaldi Group (fonte: elaborazione dati aziendali 2021)



11) Quante sono le unità di prodotto vendute per ciascun brand?

Di seguito le quantità vendute di prodotti per brand*

	2022	2021	2020
VALFLEX	11.566,00	11.436,50	8.701,50
DREAMNESS	1.505,50	934,50	614,50
NIGHT&MORE	22.505,50	26.173,00	22.560,00
	35.577,00	38.544,00	31.876,00

Note: *sono esclusi le quantità vendute destinate al PRIVATE LABEL e al CONTRACT.